

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nouveau partenariat entre SEP Jordan et The Alpina Gstaad, en contribution aux objectifs de développement durable de l'ONU



Gstaad/Genève, février 2021. **SEP Jordan, dont le siège est à Genève, et The Alpina Gstaad se réjouissent d'annoncer un nouveau partenariat, dont l'objectif est de sensibiliser la clientèle internationale de The Alpina Gstaad aux activités de SEP Jordan. Les vêtements et accessoires créés et distribués par SEP Jordan contribuent à soutenir la communauté de plus de 50'000 réfugiés vivant dans le camp de Jerash en Jordanie. Le partenariat débutera le 13 février et se terminera à la fin du mois.**

Le développement durable, notamment au niveau social, étant au cœur du positionnement de The Alpina Gstaad, cette collaboration sera bénéfique pour les deux parties. L'espace offert par l'hôtel pour le pop-up store permettra de créer une plate-forme de dialogue sur certaines des problématiques les plus alarmantes et les plus urgentes à travers le monde.

Avec ce partenariat, The Alpina Gstaad soutient pleinement 6 des 17 objectifs de développement durable (ODD) pour lesquels s'engage SEP Jordan :

- ODD n°3 : BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE : redonner de la dignité au camp

- ODD n°8 : TRAVAIL DÉCENT & CROISSANCE ÉCONOMIQUE : Travailler main dans la main avec la communauté locale et le gouvernement d'accueil
- ODD n°10 : INÉGALITÉS RÉDUITES : Changer la perception des réfugiés dans le monde
- ODD n°12 : CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES : Acheter des créations artisanales qui peuvent changer des vies
- ODD n°17 : PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS : Unis, nous tenons bon, divisés, nous tombons

SEP Jordan tiendra un pop-up store du 13 au 28 février à The Alpina Gstaad

Les créations des 560 artisans brodeurs de SEP Jordan, qui sont tous réfugiés en Jordanie, seront exposées dans le lobby de l'hôtel The Alpina Gstaad et seront disponibles en exclusivité pour les clients de l'hôtel ayant réservé une chambre.

Pour le pop-up store The Alpina Gstaad, les artisans ont créé une série limitée de cagoules et de mitaines assorties en gris et fuchsia, en parfait accord avec la tendance actuelle : des looks monochromes avec des touches colorées.



Tim Weiland, directeur général de The Alpina Gstaad, déclare : « Nous sommes fiers de poursuivre notre partenariat avec SEP Jordan, après l'édition de l'été 2020. En ces temps d'incertitude, nous voulons utiliser cette plateforme privilégiée pour mettre en avant des thématiques « stigmatisées » tout en enrichissant l'expérience des clients de l'hôtel. »

La création de SEP a été inspirée par l'idée de transformer la mode à travers une marque authentique qui « vend » des histoires uniques, celles des brodeuses et des brodeurs réfugié(e)s. Ces artisans talentueux ne peuvent pas voyager en raison de leur statut de réfugiés, mais leurs créations transportent leur énergie positive et leurs émotions dans le monde entier. « Nous sommes ravis de nous associer avec The Alpina Gstaad pour faire progresser les objectifs de développement durable par la responsabilisation et l'emploi », a déclaré Roberta Ventura, fondatrice de SEP Jordan. « À cause du COVID-19, les résidents du camp ont vécu des moments particulièrement difficiles car ils n'ont pas d'économies, donc même des choses simples, comme se procurer des denrées alimentaires avant le confinement, se sont avérées difficiles. Ils espèrent, comme nous tous, que la situation va se normaliser et ils continuent d'appeler SEP pour demander plus de travail. »

À propos de l'hôtel The Alpina Gstaad

L'hôtel, équipé de 56 chambres et suites, surplombe le charmant centre-ville de Gstaad, dans l'Oberland bernois, au sein d'un vaste parc de 20'000 m². L'offre bien-être de l'hôtel est garante de détente à l'état pur grâce, entre autres, à l'unique spa Six Senses de Suisse qui dispose de 12 salles de soins, d'une grotte de sel de l'Himalaya, d'un hammam ainsi que d'une piscine intérieure et d'un bassin extérieur avec jacuzzi. Le journal Handelszeitung l'a propulsé au deuxième rang de son classement des spas 2020.

Depuis son ouverture en décembre 2012, l'hôtel The Alpina Gstaad s'est vu décerner de nombreux prix dont le Prix Bienvenu remis par Suisse Tourisme et American Express. Depuis 2020, il est l'un des premiers hôtels suisses à s'être vu décerner le prix « OutNow ». Selon le guide de voyage Forbes 2019, les chambres et suites de The Alpina Gstaad sont parmi les plus belles au monde. Le magazine économique BILANZ l'a élu « Meilleur hôtel de vacances 2017 ». Le journal NZZ am Sonntag l'a hissé, en 2017 et en 2018, à la tête de son classement hôtelier et le Gault&Millau lui a attribué le titre d'« Hôtel de l'année 2013 ». L'établissement figure par ailleurs dans les classements de publications renommées telles que Travel + Leisure (parmi les 100 meilleurs hôtels du globe) et Condé Nast Hotel Worldwide. Sur le plan culinaire, les restaurants Sommet (18 points Gault&Millau, une étoile Michelin), Swiss Stübli et le restaurant japonais Megu (16 points Gault&Millau, une étoile Michelin) attendent de ravir les papilles de leurs hôtes. La publication Handelszeitung a décerné à l'hôtel la première place dans son classement des meilleurs Spas 2021.

The Alpina Gstaad est membre de la collection Legend des «Preferred Hotels & Resorts», du réseau exclusif Virtuoso et de l'association Swiss Deluxe Hotels. De plus, chaque année, The Alpina Gstaad est certifié par EarthCheck pour ses engagements en matière de développement durable.

www.thealpinagstaad.ch

www.thealpinagstaad.ch

[Instagram: @thealpinagstaad](https://www.instagram.com/thealpinagstaad)

À propos de SEP Jordan

SEP (Social Enterprise Project) Jordan est une entreprise à vocation sociale, dont le but est d'aider des milliers de réfugiés à passer au-dessus du seuil de pauvreté à travers l'éducation et l'emploi.

SEP Jordan est un label de vêtements et accessoires de luxe, mêlant le style italien et l'artisanat haut de gamme du Moyen-Orient, fondé en 2013 par l'Italienne Roberta Ventura, une ancienne banquière devenue entrepreneuse sociale. SEP Jordan est active depuis Genève, Amman et le camp de réfugiés de Jerash. Aujourd'hui, plus de 500 artisans travaillent avec SEP en Jordanie. Ils créent des accessoires intemporels, brodés à la main : un(e) artisan(e) a besoin de quatre semaines pour broder un coussin et plus de cinq semaines pour une couverture en cachemire. Il faut du temps pour créer un objet parfait, mais lorsqu'il est terminé, il dure toute une vie.

« Ayant rencontré les femmes derrière ces belles créations, je peux affirmer que les vraies héroïnes existent. Leurs super-pouvoirs sont la persévérance et le fait de s'assurer que le monde entier les remarque » déclare Mira Duma, entrepreneuse digitale qui investit aussi dans la mode internationale. « Nous vivons dans un monde saturé par la mode haut de gamme. L'inspiration derrière SEP Jordan était de transformer ce type de mode grâce à une marque qui propose de vraies histoires, celles des artistes, réfugiés, qui créent les accessoires, les

enrichissent de leur histoire et leur donnent un sens. Les artisan(e)s qui travaillent avec SEP Jordan sont de vrais artistes dont le savoir-faire remonte à plusieurs générations. »

« Nous travaillons pour que les artisan(e)s soient fier(e)s de faire partie de la communauté SEP Jordan. Ils sont respectés en tant qu'individus et chacun d'entre eux peut exprimer sa personnalité dans le processus de création » explique Roberta Ventura.

www.sepjordan.com

#everystitchtellsastory

#TheAlpinaGstaad

@sepjordan

@thealpinagstaad

Contact Médias

Contact médias The Alpina Gstaad

Contcept Communication GmbH

Christelle Roth | Rue du Liseron 7 | 1006 Lausanne

Tél : +41 (0)43 501 33 00 E-Mail : christelle.roth@contcept.ch

www.contcept.ch

Contact médias SEP Jordan:

Platform Creative,

+44 (0)2036276592

zoe@platform-creative.com

Demandes par email à : info@sepjordan.com